

Campaña Continental contra el ALCA

Reunión de Redes - Quito, 26 y 27 de mayo de 2002

Observación. La memoria de la reunión fue compilada por la Secretaría de la Alianza Social Continental a partir de informes elaborados por: Gustavo Codas (REBRIP / Secretaría de la ASC), puntos 1. y 5.; Héctor de la Cueva (RMALC), ítem 2.; Sally Burch (ALAI), tema 3., y Pablo Solon (Mov. contra el ALCA / Bolivia) punto 4.

Presentes

a) Redes y organizaciones regionales / continentales:

Alianza Social Continental

ALAI

Amigos de la Tierra

CLACSO

CLOC

COMPA

CPUSTAL

Encuentros Hemisféricos de Lucha contra el ALCA

Grito de los Excluidos/as Continental

ICEM

JOC América

Jubileo Sur / América

OCLAE

REMTE – Red de Mujeres Transformando la Economía

b) Redes y organizaciones nacionales:

ACJR - Chile

ANAP - Cuba

CTC - Cuba

ART – Estados Unidos

CETRAPIN - Ecuador

CNPA - México

Coordinación Nacional Campaña contra el ALCA - Brasil

Consejo Unidad Popular - Rep. Dominicana

Congreso Laboral Canadiense - Canadá

CONAIE - Ecuador

CONFENIAE - Ecuador

Centro Memorial Dr. Martín Luther King Jr.- Cuba

CUT - Brasil

CEOSL - Ecuador

Coordinadora de Movimientos Sociales - Ecuador

CONFUNASSC –Ecuador

CTE - Federación Sindical Mundial - Ecuador

Diálogo 2000 – Jubileo Sur - Argentina

ECUARUNARI - Ecuador

FDMCT"BS" - Bolivia
FENOCIN - Ecuador
FSM-Ecuador
Fund. María Luisa Gómez de la Torre - Ecuador
Fundación Solon - Bolivia
FEPE - Ecuador
Grito dos Excluidos - Brasil
JOC - Paraguay
JOC - Ecuador
Jubileu Sul - Brasil
Kensington Welfare Rights – Estados Unidos
M. Afroboliviano - Bolivia
Movimiento Boliviano de Lucha contra el ALCA - Bolivia
NEHUEN - Chile
MST - Brasil
OPIP - Ecuador
PACS - Brasil
PAPDA - Haití
PLADES - Perú
RENAGECO/ACJR REMTE - Chile
Red Jubileo - Perú
RQIC Québec - Canadá
REMTE - Perú
RMALC - México
Red de Acción Ciudadana frente al Comercio e Inversión - El Salvador
REBRIP - Brasil

Agenda de trabajo

26 / mañana: Presentación de los/as delegados/as. Informes sobre la campaña continental en los diversos países.

26 / tarde: Trabajo en grupos.

Grupo 1: Agenda de actividades en Quito, frente a la reunión de ministros.

Grupo 2: Consulta continental – Metodologías – Preguntas – Captación de votos.

Grupo 3: Estrategia de comunicación.

Grupo 4: Agenda oficial del ALCA – lo que plantean los gobiernos y que está siendo negociado.

27 / mañana: Decisiones en plenario a partir de los resultados de los grupos de trabajo.

27 / tarde: Reunión de la Coordinación continental de la campaña.

Transcribimos a seguir las resoluciones adoptadas por el plenario sobre los temas discutidos en los grupos de trabajo y lo discutido en la reunión de la coordinación continental. En el Anexo 1 colocamos también la declaración adoptada por la Coordinación de las Redes convocando a las jornadas en Quito.

1) Agenda de actividades en Quito, frente a la reunión de ministros

El evento de Quito será parte de la Jornada Continental contra el ALCA. En ese sentido se integra dentro de una estrategia con momentos preparatorios articulados.

1. El sentido general de la Jornada es realizar acciones para parar el proceso de negociación del ALCA, para impedir que los gobiernos firmen ese acuerdo. Nuestro objetivo es construir la mayor movilización posible en ese rumbo, en cada país y en Quito, Ecuador.

2. Queda constituida una Coordinación entre organizaciones ecuatorianas, andinas y redes continentales. Esa coordinación deberá acompañar política y ejecutivamente el proceso hasta Quito. Ver en el Anexo 2 la memoria de la reunión de la Coordinación.

3. Esa Coordinación emitirá un llamado a la movilización rumbo a Quito. Ese comunicado deberá explicitar el método de unidad en la acción y plenarias y coordinaciones que expresen esa perspectiva.

4. El calendario de reuniones oficiales es el siguiente:

desde el 25 de octubre – reuniones técnicas

desde el 28 - reunión de empresarios

31/10 y 01/11 - reunión de ministros

5. Rumbo a Quito

- establecer la semana contra el ALCA, cada última semana de mes, desde julio, para concentrar las actividades

- hacer manifestaciones en cada país, antes de Quito, cuestionando la participación de sus gobiernos en el proceso negociador. En Ecuador las organizaciones locales decidieron una campaña por la renuncia del gobierno de ese país a la presidencia del proceso negociador del ALCA que actualmente ejerce.

Definimos todo el mes de octubre como Jornada Continental contra el ALCA en todos los países

6. En Quito

Las actividades combinarán aspectos de movilización y resistencia así como de reflexión y debate político sobre el tema.

La realización del evento debe tener en cuenta:

- carácter de disputa político-ideológica con los gobiernos y las fuerzas conservadoras en torno a la legitimidad y los contenidos del acuerdo; eso significa incidir sobre el debate político público en los días de la reunión ministerial;

- las actividades deben contemplar espacios para expresión y debates de sectores, países, regiones etc., además de los temas generales;

- debemos alcanzar a la población de Ecuador, ya que la reunión se lleva a cabo allí;

- debe haber expresiones culturales.

Fueron señalados los siguientes tipos de actividades [la programación específica será detallada por la Coordinación]:

- una apertura político-cultural (27/10)
- reuniones preparatorias de las redes, organizaciones e iniciativas continentales y regionales (28 y 29/10)
- manifestación frente a la reunión de empresarios (el 28)
- jornadas de debates (en la forma de conferencias, seminarios, talleres, etc.) (29 y 30/10)
- manifestaciones públicas frente a la reunión de ministros (31/10 y 1º/11)

Se informó que la primera vicepresidencia de la legislatura ecuatoriana está promoviendo la realización de una reunión continental de parlamentarios de las Américas.

La coordinación ecuatoriana definirá si habrá actividades también en otras ciudades del país además de en Quito.

La Coordinación hará un relevamiento para definir la infra-estructura que será disponibilizada para las actividades. Al establecer las características precisas del evento, la coordinación tendrá que identificar necesidades de estructura (por ejemplo, traducción).

2) Consulta continental – Metodologías – Preguntas – Captación de votos

- 1) Se ratifica que el período a nivel hemisférico para la realización de la Consulta continúa siendo de **septiembre del 2002 a marzo del 2003**, a pesar del anuncio hecho hasta hoy por la parte oficial de que no habrá Cumbre de las Américas en abril del 2003 en Buenos Aires.
- 2) Se ratifica que, durante este periodo, los plazos y modalidades para realizar la consulta serán flexibles y serán determinados en cada país por las coordinaciones nacionales de la Campaña Continental contra el ALCA. En esta reunión ha quedado claro que, cuando menos, se desarrollarán las siguientes modalidades, en muy diferentes momentos, en distintos países:
 - Plebiscito (ej. Brasil): realizado en un periodo corto (una semana en este caso), por medio de boletas individuales depositadas en urnas (es decir, en forma de voto secreto) instaladas en toda clase de lugares públicos. Esta es, desde luego, la forma típica y la idea original con la que se había lanzado esta iniciativa.
 - Consulta General (Ej. México): A desarrollarse en un período prolongado (en este caso del 12 de octubre al 21 de marzo), de manera continua a nivel nacional y/o en distintos momentos en distintas regiones del país, con distintas modalidades (urnas y mesas en plazas públicas, asambleas sectoriales y comunitarias, en toda clase de eventos) aunque con algunas jornadas nacionales centrales
 - Consulta en asambleas sociales (ej. Perú)
 - Consulta de Organizaciones (¿?) (Ej. Chile)
 - Encuesta (Ej. parcialmente EU y Canadá)
- 3) No obstante la flexibilidad en tiempos y modalidades, hay también un consenso total respecto a que debe existir una serie de elementos comunes para que se pueda hablar de una Consulta Popular Continental, y ésta tenga el sentido y el efecto buscados:

a) **Objetivos Comunes.** En primer lugar, cualquier modalidad debe, sin embargo, coincidir y contribuir a cumplir los objetivos que hemos consensuado en reuniones previas de las redes, y que reproducimos a continuación: “**Hacer de la preparación, organización y realización de la Campana y la Consulta un instrumento eficaz para:**

- Dar un salto cualitativo en la información, difusión y educación sobre el ALCA y sus consecuencias entre la población en general, comenzando por las propias bases de las organizaciones participantes
- Mejorar las condiciones para la organización y movilización de los pueblos de América contra el proyecto neoliberal de libre comercio que representa el ALCA
- Crear un mecanismo que permita hacer oír la voz y la participación directa de millones y millones de personas de todo el continente, ganar fuerza, legitimidad y representatividad social para derrotar el proyecto del ALCA.

Es decir, que cualquier modalidad es valida siempre y cuando sea útil para el cumplimiento de estos objetivos, que no signifique simplemente ahorrarse el trabajo de ir a la gente, porque un propósito fundamental de la iniciativa de consulta es el obligarnos a nosotros mismos a informar, educar y organizar de la manera más amplia posible a nuestras respectivas poblaciones.

b) **Credibilidad.** Si bien la legitimidad de la consulta se basa en la propia participación popular y, hagamos lo que hagamos, los gobiernos intentarán descalificarla, es fundamental dotar a la consulta de elementos de credibilidad frente a la opinión pública, dentro de nuestras condiciones y aun con nuestros limitados recursos. En la reunión se plantearon algunos elementos:

- Toda persona participante en la consulta debe acreditarse, con cualquier identificación, de tal manera que sea claro que en la consulta participó gente realmente existente. En el caso de comunidades en donde deba emitirse un voto colectivo y se dificulte la identificación personal, deberá procurarse especialmente que de fé de la consulta una persona con autoridad moral.
- Una posibilidad de legitimación es el de observadores en los lugares de votación o emisión de la consulta, como en el caso de Brasil, donde habrá al menos un observador por cada casilla, que puede ser un miembro mismo de la comunidad o la organización que tenga autoridad moral.
- Otra posibilidad, como se estudia en el caso de México, es crear un Comité Nacional de Observadores que, si no en cada lugar, de fe de que el conjunto del proceso (sobre todo si éste es largo) se ha conducido con rectitud; siendo formado por personalidades reconocidas, la existencia del propio Comité puede añadir visibilidad a la Consulta.
- También como se estudia en el caso de México, otra posibilidad es la de encargar a un organismo o institución “autónomo” la recepción y conteo de los resultados (la discusión de este asunto en particular está relacionado con un punto pendiente que señalamos más adelante).
- A nivel hemisférico, continúa pendiente la posibilidad, considerada pero no resuelta aún, de crear un Comité Internacional de Observadores en el mismo sentido de lo señalado más arriba.

c) **Pregunta (s) Común (es):** En esta reunión se estableció que debe haber una pregunta común en todo el continente, de tal manera que puedan sumarse los resultados a nivel

hemisférico. Además que la formulación de la pregunta debía hacerse de manera que llamemos a votar por el no, para coincidir con la campaña de no al ALCA. Se sugiere por lo tanto que cualquier otra pregunta que decida sumarse en cada país vaya en el mismo sentido para evitar confusión en los votantes. Después de considerar varias posibilidades se llegó a la siguiente formulación de consenso:

- “¿Está usted de acuerdo con que el gobierno suscriba el Tratado del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)?”
 - Por otra parte, se formularon otras preguntas posibles relacionadas directamente con el ALCA para ser consideradas como sugerencias en cada país: --“¿Fue usted informado o consultado por su gobierno sobre las negociaciones del ALCA?”/ --“¿Está usted de acuerdo con que el gobierno continúe participando en las negociaciones del ALCA?”/ --“¿Está usted de acuerdo con que el Congreso apruebe las negociaciones del ALCA?”/ -- Formulación de preguntas específicas sobre temas sensibles relacionados con el ALCA (agricultura, privatizaciones, inversiones, etc.). Este tipo de preguntas, asumidas según la decisión de cada país, deberá ir en la misma boleta de la pregunta común.
 - Se acordó también recomendar otro tipo de preguntas vinculadas al tema ALCA, sobre ejes tales como otros acuerdos regionales o bilaterales (ej. Plan Puebla Panamá), Deuda, Ajuste Estructural, Organismos financieros multilaterales, militarización, privatizaciones. Tal tipo de preguntas también podría estar en la misma boleta. Se recomienda, sin embargo, que las preguntas en general sean las menos posibles y no excedan de cinco, incluyendo la pregunta hemisférica común.
 - En el caso de que la consulta del ALCA coincida en algún país con otro tipo de consulta sobre algún otro tema, las boletas de consulta deberán estar claramente diferenciadas.
- 4) El asunto de la concentración, sistematización y análisis de los resultados a nivel continental quedó como un tema importante pendiente de ser discutido.
- 5) Igualmente, el asunto estratégico de qué hacer con los resultados y lo que sigue a la consulta quedó pendiente de ser discutido.

3) Estrategia de comunicación

1) Se presentó la propuesta desarrollada en el marco de ASC por ALAI y ALER, como aporte para la campaña, del cual se retuvo los siguientes elementos:

La campaña de difusión implica una lógica de campaña militante. No una lógica de marketing (sin excluir que se haga) que sería muy costoso. Será una campaña descentralizada, que saca provecho de los recursos preexistentes en cada país.

La idea es que cada país, cada campaña nacional desarrolle su propia campaña de difusión y sensibilización, según las necesidades, realidades, símbolos y lenguajes locales. Su principal activo serían las acciones que se realicen, que se pueden aprovechar con un sentido comunicacional.

Las actividades centrales consistirían en crear vasos comunicantes para facilitar los flujos de información, y algunos elementos comunes.

- a) Símbolos comunes a nivel continental: logo, afiche, eslogan.
- b) Un portal o portón de la campaña continental en la web, como punto de entrada a los demás sitios y recursos existentes sobre el tema. Se trata de complementar y no duplicar lo que ya existe, los distintos esfuerzos de difusión en web que se desarrollen.
- c) Una "guía de la campaña" en formato de boletín electrónico, que podría ser quincenal, para articular la campaña de difusión. Contendría información sobre iniciativas de difusión, propuestas e ideas para desarrollar una política de difusión en cada país, información sobre recursos y donde encontrarlos, etc.
- d) Un trabajo de facilitación o animación: en conexión con una red de puntos focales para la campaña de difusión en cada país, para propiciar los flujos de información; incitar a compartir materiales, experiencias, ideas, etc. También con medios alternativos; y con radios comunitarios.
- e) Productos e insumos comunes: monitoreo que realiza ASC y orientaciones sobre temas prioritarios; trabajos, artículos de investigadores y analistas; notas de opinión; aportes de personalidades; manuales, programas etc producidos en cada país; una serie de programas radiales producidos en diferentes países.

Se recomienda que el comité que se forme desarrolle una propuesta de fases o momentos de concentración continental de la campaña. Por ejemplo, antes durante y después de las consultas populares; en torno a los eventos de fines de octubre, etc.

Se propone alojar el portón en la Comunidad Web de Movimientos Sociales (www.movimientos.org), que concentra la presencia de diversos movimientos sociales y una alta visibilidad en Internet.

Otras propuestas y criterios:

Crear un banco de datos en Internet de materiales de difusión sobre Alca (multimedia).
El trabajo de educación debería seguir el mismo criterio de campaña descentralizada con recursos compartidos.

2) La campaña de difusión en cada país:

Como política de difusión, en cada país, se sugiere, aprovechar, entre otros elementos: todas las acciones y pronunciamientos públicos, teniendo en cuenta la dimensión mediática. Columnas de opinión de editorialistas simpatizantes, como puerta de entrada a los medios masivos. Medios comerciales democráticos. Medios alternativos y comunitarios. Respaldo y pronunciamientos de personalidades. etc.

En el intercambio, se mencionó, como criterios generales:

Alentar a que la gente produzca localmente sus propias propuestas y materiales, desde sus realidades y opresiones. Pensar desde lo micro-local hasta lo macro-continental. Fomentar la creatividad: lo que permite llegar a la gente. Tener presente que la gente en su mayoría no sabe qué significa ALCA. Poner más énfasis en lo llamativo, no solo informar sobre Alca en un folleto explicativo. Tener cuidado a las acciones que ponen a la gente en contra, porque las ven como muy radicales. En web, usar diferentes accesos al tema: unos más técnicos, otros más llamativos o chistosos (especialmente para jóvenes).

Un reto para las organizaciones es pensar en la metodología de procesos. A veces lo hacemos sin racionalizar. Para el trabajo de bases, no basta repartir un volante eso no forma conciencia. Hay que organizar a la gente desde su lugar de trabajo o estudio. Es la base del trabajo de formación e información. La dirigencia debe evitar el lenguaje macro que no llega a la gente. La lucha contra Alca no puede ser solo en el discurso de los dirigentes.

En países donde ya está TLC-NAFTA, a veces basta decir a la gente que TLC y ALCA es lo mismo. Ya están en contra por los impactos que ha significado. Articular un discurso que demuestra que Nafta, Plan Colombia, desempleo, deuda, Alca, bases militares etc etc es todo lo mismo. Que le gente entienda que Alca no es solo un tratado, sino que vean como les afecta en su vida personal.

Ejemplos e ideas para la difusión:

Festivales de cine de resistencia. Llegar a barrios marginados. Programas radiales permite mantener vivo el espíritu de lucha: producir micro-programas; difundirlos con parlantes en universidades etc. Radio teatros. Caravanas culturales de información sobre Alca, etc. Concurso de murales alternativas. Tomar espacios en medios alternativos. Trabajar simbología. Organizar un mural en Internet para graffitis contra Alca.

Organizar campañas masivas de boicot a productos norteamericanos (por un período específico): identificar los productos más susceptibles. En ese caso hay que hacer educación al mismo tiempo para que se sepa por qué. U organizar campañas de información sobre productos que explotan trabajo. Campañas de información sobre rescate de productos tradicionales (como hoja de coca). Rescate de lengua e identidad. Dar a conocer derechos de los niños trabajadores; de los consumidores. Difundir información sobre las empresas transnacionales y sus productos. Qué están apoyando y haciendo en el mundo.

3) Símbolos comunes para la campaña: Logo, afiche, eslogan.

Criterio general: debe ser algo que une a los pueblos de las Américas.

Logo

Circulo con barra/ ALCA (ver Anexo 2)

Eslogan

Sí a la vida

No al ALCA
Otra América es posible

Afiche: Algunos países ya tienen un afiche. Posibilidad de pedir a Pavel Eguez, que ya hizo un diseño, que retrabaje el afiche.

4) Seguimiento a las negociaciones

1) A pesar de que está suspendida temporalmente la Cumbre de Presidentes de las Américas de marzo del próximo año a realizarse en Buenos Aires, las negociaciones del ALCA siguen avanzando. Un informe de la Viceministra de Relaciones exteriores de Bolivia entorno a la reunión del Comité de negociaciones Comerciales, realizado en la ciudad de Panamá, el 12 y 13 de mayo pasado, afirma:

Las negociaciones para el acceso a mercados del ALCA se iniciaron formalmente el 15 de mayo de 2002

Para encaminar estas negociaciones se asumieron en Panamá, los siguientes compromisos:

Los países deberán notificar sus aranceles nacionales entre el 15 de agosto y el 15 de octubre de 2002. Estos aranceles constituirán la base sobre la cual se irán aplicando las progresivas rebajas arancelarias, hasta llegar a la eliminación total de aranceles.

Entre el 15 de diciembre y el 15 de febrero, los países deberán presentar ofertas, para abrir sus respectivos mercados a las importaciones de bienes, servicios y compras del sector público, así como en materia de inversiones. Estas ofertas deberán ser efectuadas en forma simultánea.

Entre el 16 de febrero de 2003 y el 15 de junio del mismo año se recibirán solicitudes de mejoramientos de ofertas.

El 15 de julio comenzará la fase de revisión de ofertas.

En forma paralela y desde la próxima semana, se trabajará en la determinación de los requisitos de origen que deberán cumplir los bienes para acogerse a las preferencias.

Ante tal situación, se sostuvieron difíciles negociaciones tanto al interior de la Comunidad Andina, como frente al resto de países, que estuvieron coordinadas y representadas por Bolivia, en su calidad de Presidente Pro Tempore de la Comunidad. La autoridad de Cancillería destaca que estas negociaciones fueron exitosas, ya que los países del ALCA acordaron un waiver (plazos adicionales) a favor de los países andinos.

2) El calendario que se han propuesto para el ALCA sería:

- Acordar un borrador casi final para el ALCA para la reunión de ministros de Quito (Oct. Y Nov.) La reunión de Quito no es para discutir productos pero si para reducir los corchetes del acuerdo
- Culminar la negociación de productos y servicios por país hasta el 2.004.
- Firma por los Presidentes durante el 2.003
- Ratificación el 2.004-2.005
- Entrada en vigencia 1 de enero 2.006

3) Una vez que entre en vigencia el ALCA se prevén procesos de renegociación y ampliación de la cobertura a nuevos productos cada 5 años, dejando los más sensibles para dentro de 10 años.

4) Mientras las negociaciones avanza EE.UU. fortalece y protege a sus sectores menos competitivos:

- El Congreso ha aprobado una subvención de 180.000 millones de dólares para los grandes productores agrícolas norteamericanos durante los próximos 10 años.
- Se han subido en un 30 % los aranceles para el acero y la siderurgia norteamericana.
- En el proceso de aprobación de la vía rápida se ha impuesto una lista de 300 productos que deberían estar exentos o sujetos a condiciones en el proceso del ALCA: cítricos, oleaginosas, calzados, etc. que podrían ser afectados por la competencia en particular del Brasil.

5) La vía rápida (Fast Track) no está totalmente aprobada ya que ha sido aceptada con una serie de condicionalidades diferentes en la Cámara de Representantes y el Senado de los EE.UU.: lista de 300 productos protegidos en la Cámara de Representantes y seguro de desempleo a los trabajadores norteamericanos que pierdan su trabajo además de la prerrogativa del Senado de inmiscuirse sobre aspectos particulares de la negociación del ALCA a pesar de la aprobación de la vía rápida. El proceso puede demorar y culminar cuando el proceso de negociación esté terminando para facilitar la firma final.

6) El proceso de liberalización del comercio a favor de las transnacionales no sólo se está dando a través del ALCA:

- Está en curso la ronda de negociaciones “semi abierta” por la IV Cumbre Ministerial de la OMC en Doha y que pretende consolidarse en la V Cumbre de Ministros a realizarse México el 2.003.
- Hay una proliferación en todos los países de acuerdos y tratados bilaterales que son copias de aspectos del ALCA.
- Se está promoviendo acuerdos regionales como el Plan Pueblo Panamá
- Existen varios contratos de privatización de empresas y exportación de materias primas de Latinoamérica que están en curso bajo la lógica del ALCA.
- Está en curso un proceso de modificación de las legislaciones nacionales para adaptarla al ALCA
- La Unión Europea condiciona la disminución de los aranceles para el sector agrícola latinoamericano, a la apertura de los servicios públicos latinoamericanos a los inversionistas europeos.

Qué hacer

7) Hacer un seguimiento y vigilancia a todos los niveles (ALCA, OMC, tratados bilaterales, contratos, legislación, relaciones comerciales con Europa, etc.). Asumir que estamos frente a una ofensiva global y promover la visibilización de esta ofensiva.

8) Bajar a problemáticas concretas la campaña contra el ALCA y el libre comercio: Ej. Gas, soya, Bechtel vs. Bolivia, agua, privatizaciones en el Perú, etc.

9) Fortalecer nuestra articulación con los movimientos sociales para que en sus luchas y demandas se haga más evidente la relación entre sus reivindicaciones y la amenaza del ALCA y el libre comercio.

10) Fortalecer una propuesta por la positiva frente al ALCA, haciendo énfasis en sus aspectos más repulsivos para la población y nuestros países: el capítulo de inversiones. Promover un acuerdo de inversiones desde la perspectiva de la sociedad y la soberanía nacional.

11) Utilizar el proteccionismo norteamericano para mostrar la falacia del “libre comercio”

12) Emplear el ejemplo de la crisis Argentina como el futuro que nos trae el ALCA.

13) Fortalecer la campaña de sensibilización y formación buscando hacerla más entendible para la población

5) Coordinación Continental

A la tarde del 27, los y las representantes de las redes/organizaciones continentales se reunieron en cuanto Coordinación Continental de la Campaña para definir tareas en función de las Jornadas de Quito:

- se estableció un proceso de coordinación permanente entre la Secretaría de las Jornadas en Quito y la Secretaría de la Alianza Social Continental que actualmente queda en São Paulo (Brasil);

- fueron definidas las siguientes comisiones para las respectivas áreas de trabajo:

- movilización – compuesta por CONAIE y representantes de P. Andinos
- programación de las Jornadas – compuesta por CONAIE, Secretaría ASC, Jubileo Sur, COMPA, Campamento
- comunicación – compuesta por ALAI y ALER
- cultura
- finanzas – compuesta por las Secretarías de Quito y ASC junto con COMPA, ART (EEUU), Alternatives (Québec)
- logística – compuesta por las organizaciones ecuatorianas

- la comunicación entre los y las miembros de la coordinación continental se harán cotidianamente a través de una lista de correo electrónico

- se verá la posibilidad de mensualmente tener una conferencia telefónica (o via chat/internet)

Anexo 1

CONVOCATORIA

JORNADAS DE RESISTENCIA CONTINENTAL CONTRA EL ALCA

Del 27 de octubre al 1º de noviembre 2002

Quito - Ecuador

Las redes y campañas continentales, las organizaciones sociales de nuestros países comprometidas en la Campaña continental de lucha contra el ALCA hacemos una llamado para sumarse a las Jornadas de resistencia y de lucha contra el ALCA que se desarrollarán en la ciudad de Quito, en Ecuador, desde el 27 de octubre al 1ro de noviembre de este año.

En el momento en que los Ministros de comercio de 34 países de América (con excepción de Cuba) se reunirán en Quito para continuar, a espaldas de los pueblos, avanzando las negociaciones de la llamada Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA), las organizaciones sociales y los Pueblos de nuestro continente nos reuniremos en Ecuador, para manifestar nuestro rechazo total a este modelo de integración que nuestros gobiernos sumisos y comprometidos con el neoliberalismo pretenden imponer en cada uno de nuestros países.

Bajo el falso discurso de que el ALCA traerá progreso y bienestar para nuestros pueblos, nuestros gobiernos se han comprometido en un proceso de negociación de un proyecto de integración que consolidará la hegemonía de los Estados Unidos a través de un dominio político, económico y militar. Este proyecto de integración que va desde Alaska a Tierra del Fuego, pretenden ponerlo en vigencia a partir del 2005.

Como fue demostrado en la Segunda Cumbre de los Pueblos en Quebec y en las masivas movilizaciones en Porto Alegre, ratificamos que la lucha contra el ALCA debe continuar en todos los frentes porque:

El ALCA significará para nuestros pueblos más exclusión social, más desempleo, más pobreza, más endeudamiento, incluso el fin de las mínimas conquistas sociales que los trabajadores han conquistados a través de luchas sociales.

El ALCA también pretende una mayor militarización y control de los recursos naturales del continente a través de la imposición del Plan Colombia, de la Iniciativa Regional Andina y del Plan Puebla Panamá.

EL ALCA fortalecerá el dominio de las grandes economías sobre las más pequeñas. Los Estados Unidos y El Canadá representan ellos solos casi el 80% del PIB del Continente, los 33 países restantes se reparten el 20 % del PIB del continente. En este contexto sabemos que un modelo como el ALCA cuyo principal objetivo es permitir las masivas inversiones de las transnacionales, solo debilitará aún más nuestras economías, atentando contra la soberanía de los países del continente e impidiendo todo modelo de desarrollo basado en la diversidad, en la multiculturalidad, en la equidad y en la justicia social.

Por estas razones, por el derecho a la soberanía, por el derecho de nuestros pueblos a un desarrollo justo, democrático, protector del medio ambiente, por la justicia, por la vida, contra el neoliberalismo, contra la deuda, por el fin del militarismo y del dominio de los Estados Unidos sobre nuestro continente, todos y todas estaremos unidos y presentes en Quito para PARAR el ALCA. Para que los Ministros de Comercio y sus socios escuchen nuestra voz de rechazo total a este nuevo modelo de dominación imperial con el cual los Estados Unidos pretenden consolidar su dominio en todo el continente.

Las jornadas de Quito serán jornadas de lucha y resistencia, serán también jornadas de educación popular, de reflexión, de análisis, de manifestaciones culturales y artísticas que representan la riqueza multicultural y multisectorial de nuestras luchas. Seremos miles, provenientes de nuestros 35 países para hacer oír nuestras voces, para decir alto y fuerte:

¡Sí a la vida!

¡No al ALCA!

¡Otra América es posible!

Quito, 27 de mayo de 2002